

Nama Indikator	:	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)
Konsep	:	Kepuasan Masyarakat
Definisi	:	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) adalah data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya
Interpretasi	:	Semakin tinggi nilai IKM suatu organisasi menunjukkan pelayanan yang di berikan suatu organisasi semakin baik Nilai Interval Konversi (NIK) 25,00-64,99 = D (Tidak Baik) 65,00-76,60 = C (Kurang Baik) 76,61-88,30 = B (Baik) 88,31-100,00 = A (Sangat Baik)
Metode/ Rumus Perhitungan	:	$IKM = (Total\ Nilai\ Persepsi\ per\ Unsur / Total\ Unsur\ yang\ Terisi) \times Nilai\ Penimbang$
Ukuran	:	Indeks
Satuan	:	-
Klasifikasi Penyajian		1. Jenis Kelamin 2. Pendidikan 3. Pekerjaan 4. Usia (Kelompok umur)
Apakah Indikator tersebut komposit	:	Tidak
Publikasi Ketersediaan Indikator Pembangun	:	-
Nama Indikator Pembangun	:	-
Kegiatan Penghasil Variabel Pembangun	:	Survei Kepuasan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar
Nama Variabel Pembangun	:	1. Kesesuaian Persyaratan 2. Kemudahan Dalam Prosedur 3. Kepuasan Terhadap Waktu Penyelesaian 4. Kewajaran biaya/tarif 5. Kesesuaian Produk Pelayanan 6. Kepuasan Terhadap Kompetensi Pelaksana 7. Kepuasan Terhadap Perilaku Pelaksana 8. Kepuasan Terhadap Sarana dan Prasarana 9. Kepuasan Terhadap Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan

Level Estimasi	:	Kota
Apakah Variabel dapat diakses umum	:	Ya
Jabatan Penanggung Jawab Teknis (Setingkat Eselon 3)	:	Kepala Bidang Pengolahan Data Elektronik dan Statistik